

Controlling21

Das Internet

Das Internet -

Chancen und Risiken weltweiter Kommunikation

- 1. Was ist das Internet**

- 2. a) Was bedeutet es praktisch für unsere Zukunft**

b) Wie nutzen wir es am erfolgreichsten

1. Theorie

Internet = Infrastruktur

Internet

"Landstraße" (offen für alle)

Intranet

"Stadtstraße"

Extranet

"péage", "Autobahn mit (bezahlter)
Zugangsberechtigung"

Dienste mit ihren Protokollen

Die Infrastruktur Internet ist nicht identisch mit den Diensten, die darauf laufen!

**Grundlage: Internet-Protokoll TCP/IP
(7 Schicht - Modell ISO/OSI)**

ISO / OSI - Modell



Dienste

Darauf arbeiten wiederum zahlreiche andere Protokolle/Dienste, z.B.

- **E-Mail**
- **FTP**
- **Telnet**
- **W W W mit HTTP**
- **Telefon**
- **Videokonferenzen**
- **Fernsehen**

Endgerätekonzvergenz

Alles könnte theoretisch in absehbarer Zeit über die Infrastruktur Internet abgewickelt werden

Anwendungsmöglichkeiten (1)

Information

Texte

Pressemitteilungen

Kommunikation

E-Mail

Chat

Anwendungsmöglichkeiten (2)

Interaktion

Beispielberechnungen

Transaktion

Austausch von Waren gegen Geld

Onlinebanking

Aufgabe der Multimedia-Koordination

- **Bogenschluss von der Information über Kommunikation und Interaktion zur Transaktion**
- **Optimale d.h. mediengerechte Verbindung aller Elemente zum Nutzen der Kunden und der Bank**
- **Ergonomie / Usability**

Multi-Channel-Distribution

**Das Internet ist ein additives /
komplementäres Medium im Medienmix**

**Das Internet ist ein komplementärer
Vertriebsweg im Vertriebswegemix**

- **es ergänzt andere Medien /
Vertriebswege**
- **es kann die existierenden Medien /
Vertriebswege jedoch nicht verdrängen**

Sicherheit

Die Geschichte des Internets macht das Netz unsicher

- 1. US-Militär**
- 2. Wissenschaft**
- 3. Industrie**

**Nur Datensicherheit bei der Übertragung
(alles soll ankommen)**

Kein Datenschutz - offenes Netz

Angriffe im Netz (1)

Scannen

**Großrechner an Internet-Knoten filtern
den Datenstrom nach Stichworten**

Hack

**Aktiver und direkter Angriff auf
Systeme im Netz**

**Ziele: Überlastung, Spionage,
Sabotage, Imageschaden**

Angriffe im Netz (2)

Viren

**indirekter Angriff auf Systeme im Netz
mit dem Ziel der (Zer-)Störung**

Trojanische Pferde

**Angriff auf Systeme im Netz mit dem
primären Ziel der Spionage**

DNS-Spoofing

**Vortäuschen einer Internet-Adresse mit
dem Ziel, als Intermediär aufzutreten**

Gegenmaßnahmen (1)

Firewalls

"Brandschutzmauern" gegen unerlaubte Kommunikation in beide Richtungen

Passwörter

Komplexe und ständig geänderte Zugangsberechtigungen

Gegenmaßnahmen (2)

Zertifikate

**Identifizierung des Anbieters durch
Trust-Center**

Sensibilisierung aller MitarbeiterInnen

→ Sicherheit im Internet

ist eine Daueraufgabe!

Verschlüsselung (1)

Symmetrische Codierung
Asymmetrische Verschlüsselung

Schlüssellänge

**Je länger umso sicherer,
aber auch umso langsamer**
40, 128, 1024, 2048, 4096-bit

Verschlüsselung (2)

Sicherheit bei Banken

- **Java-Applet meist 128 bit (laufzeitabhängiger Schlüssel)**
- **zusätzlich PIN, TAN**
- **HBCI (HomeBanking Computer Interface)**
- **Angedacht sind biometrische Verfahren**

Vertrauenskultur

Bezahlmittel im Internet (E-Commerce) (1)

- **Rechnungen**
- **Nachname**
- **Kreditkarten (unverschlüsselt, SSL-codiert, SET)**
- **Lastschriftverfahren**
- **Abbuchungserlaubnis**

Bezahlungsmittel im Internet (E-Commerce) (2)

- **EDD (electronic direct Debit)**
- **E-Cash (mit Wallet)**
- **Geldkarte**

Prognose

Es wird sich auf absehbare Zeit kein System als einziges Bezahlungsmittel im Internet durchsetzen

2. Praxis

Zugang (1)

Provider

Access-Provider : Zum Surfen
Account-Provider : Für den eigenen
Auftritt im W W W

Heute oft Mischung

Access- und gleichzeitig Account-Provider

Zugang (2)

Das individuelle Ziel bestimmt die komplizierte Auswahl

- **hohe Kosten in Deutschland aufgrund der Monopole**
- **kostenlose Angebote für Zugänge und E-Mail samt Speicherplatz für eigene Homepage werden zunehmen**

Gutachten, Zahlen und andere Glaubensbekenntnisse

**Teilnehmer in Deutschland
ca. 25 Mio. mit eigenem Anschluss**

**Zugang
Arbeitgeber, Verwandte, Freunde etc.
ca. 40 Mio.**

Weltweit ca. 400 Mio.

**Hohe Wachstumszahlen in Europa, aber
Abschwächung in den USA**

Sozialstruktur

**Früher eher besser gebildete,
besserverdienende Männer**

**Heute zunehmende Angleichung an die
soziodemographische Struktur der
allgemeinen Bevölkerung**

Internet auf dem Weg zum Massenmedium

Web-Seiten

5 -10 Milliarden weltweit,

Kataloge und Suchmaschinen

**Inhaltsverzeichnisse eines Teiles des
Internet-Inhaltes**

Eigener Internet-Auftritt (1)

Privat

Familie

Hobbies

**Mit minimalsten Mitteln kann jeder mit
theoretisch unbegrenzt vielen Menschen
weltweit kommunizieren**

Erfolgsfaktor: Kreativität

Eigener Internet-Auftritt (2)

Geschäftlich

Amazon

Dell

→ Alles ist möglich, aber wie?

MoC - Management of Change

**Nutzen Sie ein Internet-Projekt als Chance,
um Ihre ganze Firma fit für das neue
Jahrhundert zu machen**

→ Nichts wird so bleiben wie es war!

Das Internet verknüpft vieles, das bisher getrennt war

- **PC**
- **Telefon, Handy**
- **Fernseher, Video, Radio**
- **Alarmanlagen**
- **Verkehrssysteme**
- **Entwicklungs- und Fertigungsumgebungen**
- **Informationsplätze**
- **Werbeplätze**
- **Markt- und Handelsplätze usw.**

Das Internet verknüpft viele Dienste / Tätigkeitsfelder (1)

Information

**Werbung, Before- und After-Sales-
Service, Support, Investor-Relations**

Kommunikation

**Briefe, Telefonate, Faxe, E-Mail,
Chat, Videokonferenzen, Fernsehen**

Das Internet verknüpft viele Dienste / Tätigkeitsfelder (2)

Interaktion

**Simulationen, Fehlerbehebung mittels
Ferndiagnose und Fernwartung**

Transaktion

Bestellung, Kauf, Verkauf, Auslieferung

Das Internet bedeutet

**Die gesamten Geschäftsprozesse in unserer
Wirtschaft werden sich tiefgreifend ändern**

- **Rohstoffbeschaffung**
- **Entwicklung**
- **Produktion**
- **Marketing**
- **Vertrieb**
- **Logistik**
- **Support**
- **Kundenbeziehung . . .**

Netbusiness / Net-Gain (1)

Ziel

- **Hohe Zugriffe, Besucherzahlen (Traffic)**
- **Portal/Marktplatz**
- **Einnahmen über Werbebanner, Kooperationen, Sponsoring etc.**

Exit via IPO

**Internationalisierung und Globalisierung
auch für Kleinfirmen möglich**

Netbusiness / Net-Gain (2)

Ziel

- **kostenpflichtige Inhalte**
- **Business-to-Business-Lösungen**
- **Spezialplattformen**

Für Großunternehmen geeignet

Grundlagen für den Erfolg einer Firma (im Internet) (1)

**→ Nur ein ganzheitlicher Ansatz führt zum
langfristigen Erfolg**

**In der realen Welt müssen in der Firma
vorhanden sein:**

- Vision**
- Langfristige Strategie**
- Mittelfristige Konzeption**
- Operative Workflow-Planung für das
Tagesgeschäft**

Grundlagen für den Erfolg einer Firma (im Internet) (2)

**→ Ohne absolute Klarheit in diesen
Punkten kann niemand einen
langfristig erfolgreichen
Internet-Auftritt gestalten!**

Grundlagen für den Erfolg einer Firma (im Internet) (3)

Daraus entwickelt man mit Spezialisten

- **Internet-Vision**
- **Langfristige Internet-Strategie**
- **Mittelfristige Konzeption für das Internet**
- **Operativen Workflow für das Internet-Tagesgeschäft**
- **Gestaltung des Internet-Auftrittes
(der Struktur und der Einzelseiten)**

Grundlagen für den Erfolg einer Firma (im Internet) (4)

→ Zäumen Sie das Pferd

nicht von hinten auf!

Aufwand Internet

Zeit

- **Mindestens ein viertel Jahr für Gesamtplanung**
- **Mindestens ein Monat für Realisation**
- **Mindestens ein Jahr bis zum Rol**

- ➔ **Niemand kann Ihnen die Erfahrungen (als Beratung) verkaufen, die Sie im Internet alleine sammeln müssen**
- ➔ **Erfolg im Internet benötigt Zeit!**

Umfang (1)

- **statische Seiten**
- **dynamische Datenbank**
- **Redaktionssystem**
- **Anschluss an Backend-Systeme
(Warenwirtschaft, Produktion, F&E etc.)**
- **Individualisierung (Anschluss an Data
Warehouse, DBM)**

Umfang (2)

Praxis-Tipp

Entwickeln Sie Ihren Auftritt lieber langsam von einer kleinen Web-Site zu einer großen und sammeln Sie dabei die Erfahrungen!

Kosten

- **Planungskosten**
- **Investitionskosten**
- **Pflege, Betriebs-, Weiterentwicklungs-, Personalkosten**

Pro Jahr mindestens vierstellig, bis zu zweistellige Millionenbeträge möglich

Soziale / interne Faktoren

Erfolg im Internet erfordert

- **eine positive Einstellung aller Beteiligten zur völligen und ständig weiterlaufenden Veränderung aller Arbeitsprozesse**
- **Vertrauenskultur auch innerhalb der Firma**
- **Dezentralisierung vieler Vorgänge**

Erfolgsrezept (1)

Neugier und Entschlusskraft auf allen Ebenen der Firma

Stellen Sie Ihre erfolgreiches Vorgehen von gestern spätestens morgen in Fragen

Kannibalisieren Sie Ihre eigenen Märkte, Vertriebswege, Produkte

Erfolgsrezept (2)

Jede neue Idee - eine Chance

Nutzen Sie sie -

**Ansonsten wird sie zur Gefahr
in der Hand eines Konkurrenten!**

Alternativen

KEINE!

Controlling21
Dr. Joachim Schuhmacher
Döbelestraße 21
D - 78462 Konstanz

www.Controlling21.de

Tel.: + 49 (0) 75 31 – 36 51 07