

Internet-Controlling

Entdecken Sie neue Möglichkeiten

- Kunden im Internet zu binden
- Kosten für Ihren Internet-Auftritt zu senken
- Online-Gewinne zu steigern

Profitieren Sie von

- verständlichen Bewertungen
- individuellem Service
- praxisorientierten Handlungsempfehlungen

Schlemmen à la Internet



Der Reis steht für die **Nutzeranalyse** („Körnchenzählen“).

Das Fleisch mit Soße steht für die **Ergonomie-Untersuchung**:
Es soll zart und bekömmlich sein, leicht zu schneiden und auf der Zunge zergehen.

Wenn Sie möchten, können Sie einen **Frühtecocktail** mit gesunden Zutaten als Dessert erhalten:

- **Projektleitung**
- **Programm-Management**
- **Prozessoptimierung**

Der Kenner gönnt sich zu einem guten Mahl auch immer ein Glas **Wein**:
die Internet-Strategie

Gönnen Sie sich etwas!

Seien Sie einer der Ersten, der dies in Ruhe genießt.

Überlassen Sie das Festmahl nicht den anderen.

Internet-Controlling

Controlling im Internet

- Kunden binden
- Kosten senken
- Gewinne steigern

Fakten für Investitionsentscheidungen

Investitionsentscheidungen bezüglich des Internets setzen solide Fakten über den eigenen Auftritt voraus.

Wissen,

- **wo man steht** und
 - **was zu tun ist**,
- um sich für den erfolgreichsten Weg zu entscheiden.

Leistungen des Internet-Controllings

Erfolg messen und steigern

- Internet-Controlling hilft Ihnen, den für Ihre Zukunft wichtigsten Bereich Ihrer Firma besser zu verstehen und zu optimieren.
- Durch Internet-Controlling erfahren Sie, wer Ihre Kunden, Nutzer und Interessenten im Internet sind und was diese von Ihnen erwarten.
- Internet-Controlling hilft Ihrer Firma, die Erwartungen Ihrer Kunden im Internet besser zu erfüllen. Daraus ergeben sich zahlreiche Chancen: Umsatz und Gewinn lassen sich erhöhen, und Ihre Firma kann zusätzlich die Kosten senken.

Internet-Controlling ist eine sinnvolle Ergänzung Ihres klassischen Controllings.

Dienstleistungen im Überblick

- Nutzeranalysen
- Ergonomie-Untersuchungen
- Gutachten mit Handlungsempfehlungen

Beratung zur

- Projektleitung und bei komplexen Vorgängen: Programm-Management / Projektbündelmanagement
- Prozessoptimierung
- Internet-Strategie

Zielgruppe

- Das Management, die Geschäftsführung, die Vorstände und Firmeninhaber
- mittelständische bis große Unternehmen sowie Institutionen und Verbände aller Branchen.

Definition Internet-Controlling

Die Messung und Optimierung Ihres Erfolges im Internet

- Das Internet-Controlling entstand als Dienstleistung aus der bewussten **Kombination** bisher getrennter Teilbereiche (Nutzeranalyse, Ergonomie, Gutachtenerstellung, Beratung).
- Hinzu kommt die Entwicklung eines eigenen, für die Zielgruppe Führungskräfte und Firmeninhaber optimierten **Analyseprogramms** (Software).
- Langjährige **Erfahrung** im Internet und besonders auf dem Gebiet der Nutzeranalyse und der Ergonomie, sowie ein **individueller Service** für den Kunden münden in leicht verständliche und sofort umsetzbare **Handlungsempfehlungen** zur Optimierung Ihres Internet-Auftrittes. Diese werden Ihnen in Form eines umfassenden - und leicht verständlichen - schriftlichen Gutachtens ausgehändigt.
- Abgerundet wird dieses Gutachten durch Beratung zu den Themen Internet-Strategie, Prozessoptimierung, sowie Projektleitung und Programm-Management.

Das daraus resultierende Dienstleistungspaket ist **modular** aufgebaut und in jedem Modul nochmals von Ihnen individuell gestaltbar.

Lassen Sie sich alle Vorteile erklären

- Nutzer- und Nutzungs-Analysen
- Ergonomie-Untersuchungen
- Einmalige Gutachten
- Laufende Reports

Hilfe bei der Umsetzung

- neutral und unabhängig
- kompetent und seriös
- verständlich und praxisorientiert

Internet-Controlling

Nutzungsanalysen



Dienstleistungen

- Einmalige Analysen
- Regelmäßige Reports
- Auswertung und Bewertung

Sie erfahren, wer Ihre Kunden und Nutzer sind und was sie in Ihrem Internet-Auftritt suchen.

Der besondere Mehrwert liegt in der

- **Auswertung** und **Bewertung** der gewonnenen Daten
- in einer leicht **verständlichen Sprache**
- mit klaren **Handlungsempfehlungen**,
- die Sie sofort in die Praxis umsetzen können.

Sie erhalten nicht nur Zahlen, sondern auch die genaue Erklärung, was diese bedeuten und was Sie damit machen können.

Ihr Nutzen

- Neutrale Präzision externer Gutachter
- Wissensvorsprung und Entscheidungssicherheit
- Erstes Internet-Controlling-Instrument für die Geschäftsführung und das Management

Ergebnis meiner Nutzeranalyse für Sie

- Wer sind Ihre Kunden und Nutzer im Internet
- Was suchen diese in Ihrem Internet-Auftritt

Ihre Vorteile im Detail

- Drei-Stufen-System
- Netto-Werte zur Analyse der tatsächlich erreichten Zielgruppen und deren Aktivitäten
- Management-Ergebnisse

- Positiv- und Negativ-Auflistung
- Individuelle Auflistung
- Frei wählbare Granularität
- Marktvergleiche integriert

- Panel-Studien
- Frühwarnsystem
- Mustererkennung

- Weltstandard Excel
- Kostenlose Optimierung
- Geringe laufende Investitionen
- Rundum-Service aus einer Hand

Sie erhalten die Sicherheit, über die besten Informationen für Ihren Erfolg im Internet zu verfügen.

Ergonomie / Usability



Ergonomie, im Internet oft Usability genannt, beschreibt die Bedienungsfreundlichkeit Ihres gesamten Auftritts.

Da fast alle Ihre Mitbewerber einen Internet-Auftritt mit ähnlichen Inhalten besitzen wie Sie, entscheidet nun die ergonomische Gestaltung über Ihren Erfolg!

Dienstleistungen

- Expertengutachten durch unabhängige Internet-Spezialisten
- Untersuchung aller Inhalte Ihres Auftritts
- Schriftliche Auswertung und Bewertung mit Handlungsempfehlungen
- Beratung zu den Themen **Usability** und **Software-Ergonomie** (Einzelberatung und Ergonomie-Workshops)

Sie erfahren u.a., wie die Farben, Formen, Bilder und der Text auf Ihre Kunden und Nutzer (auch im internationalen Rahmen) wirken und wo die Anwender Schwierigkeiten haben.

Der besondere Mehrwert liegt in der

- **Auswertung** und **Bewertung** der gewonnenen Daten
- in einer leicht **verständlichen Sprache**
- mit klaren **Handlungsempfehlungen**, die Sie sofort in die Praxis umsetzen können.

Sie erhalten nicht nur die Schwachstellen mitgeteilt, sondern auch die genaue Erklärung, was diese bewirken, wie Sie diese beheben und Ihren Auftritt verbessern können.

Ihre Vorteile

- Qualitätsvorsprung
- Höhere Kundenzufriedenheit
- Aufbau eigener Ergonomie-Kompetenz durch Know-how-Transfer

Sie erhalten alle Informationen, um einen Vorsprung vor Ihren Mitbewerbern im Internet aufzubauen.

Ihre Vorteile im Detail

- Experten analysieren
- umfassend
- unabhängig
- zahlreiche Fremdsprachen
- Benchmarking
- Empfehlungen
- Rundum-Service
- Und viele weitere Details zur Sicherung Ihrer Investitionen

Messen Sie Ihren Erfolg im Internet ?

Wer eine Firma leitet, führt auch das Controlling durch.

Führen Sie für Ihren Internet-Auftritt ein umfassendes Internet-Controlling durch?

Haben Sie präzise Antworten auf folgende Fragen:

- Erreiche ich meine anvisierten Zielgruppen?
- Vermittelt der Auftritt tatsächlich die Informationen, die ich vermitteln will?
- Wie erfolgreich ist mein Auftritt?

- Welche Produkte / Inhalte werden am meisten abgefragt?
- Wie kundenfreundlich sind die Inhalte / Seiten gestaltet?
- Funktioniert mein Internet-Auftritt immer einwandfrei oder existieren verborgene technische Probleme?

- Wie verändern sich meine Kunden und deren Interessen?
- Wann ist im Internet der günstigste Zeitpunkt für unsere Sonderaktionen (Jahreszeit, Wochentag, Uhrzeit)?
- Stehen Aufwand und Kosten im ausgewogenen Verhältnis zum Ertrag?

Nur mit Controlling können Sie Ihren Erfolg im Internet steuern!

Internet-Controlling gibt Ihnen die Antworten auf Ihre Fragen rund um Ihren Internet-Auftritt.

Controlling 21

Dr. Joachim Schuhmacher

Erfolg auf den
Punkt gebracht●

Döbelestraße 21
D · 78462 Konstanz

Tel.: + 49 (0) 75 31 · 36 51 07

www.Controlling21.de